**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

**ПО КУРСУ «ГЕОГРАФИЯ МИРОВОГО ТУРИЗМА»**

**ДЛЯ 8 КЛАССА**

Данная программа является частью ориентационного комплекса, входящего в структуру предпрофильной подготовки и формирующая целостное представление учащихся об элементах системы обслуживания населения, рынок которых значительно расширился.

Проблемы туризма — предмет изучения не только географии, но и других наук — экономики, медици­ны, социологии, психологии, с которыми она тесно связана. Курс хорошо интегрируется с программным материалом географии мира и России и позволяет глубже рассматривать природные ресурсы, особенности населения и экономику регионов мира и России. Данная программа актуальна, в связи с наличием в ней элементов исторического краеведения, биологической и экологической информации, а также элементов экономики.  Программа расширяет объем общекультурного потенциала учащихся, формирует любовь к своей Родине, направлена на профориентацию, духовный рост, саморазвитие обучающихся.

**Учебно-методический комплекс:**

1. Ананьев М.А. Международный туризм. – М., 2001.
2. Даринский А.В. Туристические районы Российской Федерации и ближнего зарубежья. – СПб., 2005.
3. Зачиняев П.Н., Фалькович Н.С. География международного туризма. – М., 2003.
4. Котляров Е.А. География отдыха и туризма. – М., 2006.

***Целью*** *реализации программы* курса является профессиональная ориентация учащихся в направлении туристического менеджмента, общекультурное развитие учащихся, углубление знаний по географии и знакомство учащихся с состоянием и особенностями туризма в мире и в России.

*Одной из важнейших* ***задач*** элективного курса является формирование функциональной грамотности учащихся, что выражается в:

а) непосредственном самосохранении здоровья, трудоспособности,

б) приобретении знаний из самых разнообразных источников информации,

в) приобретении и совершенствовании профессиональных умений и навыков, оценку своих профессиональных возможностей.

Элективный курс «География туризма» разработан для учащихся 8 класса для расширения объема знаний, получаемых обучающимися на уроках географии. Курс рассчитан на 34 часа, т.е. по 1 часу в неделю.

*Содержание предмета.*

Социально - экономическая сущность туризма, его виды и функции (3 часа)  
Основные центры международного туризма (9 часов)  
География туризма Российской Федерации (14 часов)

Пермский край – перспективный регион туризма в РФ (8 часов)

Содержание курса предполагает работу индивидуальную и коллективную, использование практических, семинарских, лекционных, экскурсионных форм обучения.

Основной формой проверки и оценки знаний является участие в семинарах, тестирование, составление творческих проектов, участие в экскурсиях и походах, анализ исторических и географических карт, анализ статистических материалов, подготовка устных сообщений с использованием различных источников знаний.